

ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ

Студентка гр. М-01 Красуля М.В.

Проблема підвищення рівня конкурентоспроможності вітчизняного виробництва, наявність конкурентних переваг, що гарантують тривале та ефективне функціонування підприємства в ринкових умовах пов'язана з якісною реалізацією потенціалу підприємства.

Питання дослідження сутності категорії «економічний потенціал», проблеми його формування, оцінки та управління розглядаються у працях вітчизняних вчених, таких як О.Ф. Балацький, Б.Є. Бачевський, В.Г. Бикова, Л.С.Головкова, Т.В. Калінеску, Н.С. Краснокутська, Є.В. Лапін, Б.М.Мізюк, О.О. Решетняк, М.В.Савченко, Л.В. Скоробогата, О.С.Федонін та ін.

Найпоширенішим трактуванням сутності економічного потенціалу підприємства є сукупність умов та ресурсів, запасів та цінностей, можливостей, що можуть бути використані для досягнення певних цілей. Також не слід забувати, що наявність ресурсів та можливостей не є гарантом досягнення цілей, тому дуже важливою складовою є здібність мобілізувати ресурси та ефективно їх використати у процесі досягнення поставлених цілей.

Структура економічного потенціалу підприємства за найпоширенішою ресурсною концепцією складається з таких елементів: технічних, технологічних, кадрових та просторових, інформаційних, ресурсів організаційної структури, фінансових ресурсів.

Економічний потенціал кожного підприємства визначається: обсягом та якістю наявних ресурсів; спроможністю співробітників до створення продукції (їх освітній, кваліфікаційний і мотиваційний потенціал); спроможністю менеджера оптимально використовувати наявні на підприємстві ресурси; інформаційною, інноваційною та фінансовою спроможностями. За для кращого розуміння та аналізу потенціалу підприємства його розділяють на категорії: базовий потенціал, прихований потенціал, збитковий потенціал.

Отже, кожне підприємство, як складна економічна система, володіє потенціалом, який можна сформулювати, оцінити, проаналізувати та управляти ним. Зараз в умовах затяжної кризи, нестабільного зовнішнього середовища, змінного законодавства, необхідно вміло користуватися потенціалом підприємства як з метою збереження позицій на ринку, так і для розвитку в майбутньому. Нарощування потенціалу у поточній діяльності підприємства приносить позитивні результати протягом тривалого проміжку часу.

Науковий керівник: доц. Лукаш О.А.

Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.): у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 3. – С. 213-214.